

Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай обращает внимание руководителей предприятий торговли, организаций общественного питания и потребителей на информацию о выявлении в обороте овощной продукции, производителем которой указано сельскохозяйственное снабженческое и сбытовое потребительское кооперативное предприятие «Маяк» (СССПК «Маяк»).

По информации, поступившей из Управления Роспотребнадзора по Липецкой области, установлено, что СССПК «Маяк» (ИНН 4802006526, ОГРН 1184827002964), зарегистрированное по адресу: Липецкая область, Грязинский район, с. Большой Самовец, ул. Советская, д. 101, фактически деятельность по производству пищевой продукции не осуществляет.

В ходе проведенных мероприятий установлено, что по адресу, указанному в качестве места осуществления деятельности, производство овощной продукции отсутствует. Таким образом, указанный хозяйствующий субъект обладает признаками предприятия-«фантома», то есть организации, фактически не осуществляющей деятельность по заявленному адресу производства.

Информация о выявлении недостоверных сведений о месте нахождения и месте осуществления деятельности СССПК «Маяк» направлена в Управление Федеральной налоговой службы по Липецкой области для принятия мер в рамках установленной компетенции.

Напоминаем, что в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» не допускается обращение пищевой продукции, которая не соответствует представленной информации и в отношении которой невозможно подтвердить ее прослеживаемость.

Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай рекомендует хозяйствующим субъектам, осуществляющим оборот пищевой продукции, принять данную информацию к сведению и не допускать нахождения в обороте продукции указанного производителя.

При выявлении в реализации овощной продукции, произведенной СССПК «Маяк», просим незамедлительно информировать Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай по телефону **8 (38822) 6-43-84** для принятия мер в установленном порядке.