

При проведении плановой проверки в одном из магазинов самообслуживания крупной торговой сети установлен факт обмана потребителей. Так как проверка была плановой, то руководство было извещено за десять дней до начала проверки. Продавцы подготовились основательно. На все старые маркировочные ярлыки на расфасованные кондитерские изделия, где был указан вес вместе с тарой, были наклеены новые ярлыки с меньшим весом и другим сроком годности, превышающим установленный изготовителем. На расфасованную рыбную продукцию ООО «Пятачок» и мясную продукцию (Новосибирская область) маркировочные ярлыки завода изготовителя заклеены маркировочными ярлыками продавца, вес продукции, указанный на маркировке продавца значительно отличается от того, что проставлен изготовителем. Обсчитывали потребителей не один день. Так, например, на одной из заклеенных маркировок стоит дата фасовки август 2010 г.

По выявленным нарушениям виновные лица будут привлечены к административной ответственности, а материалы проверки направлены в следственные органы.

{morfeo 29}