

С 1 сентября контроль за продажей товаров, маркированных кодами DataMatrix, осуществляется в автоматическом режиме. Государственная информационная система маркировки «Честный знак» выявляет нарушения и формирует постановления о привлечении к административной ответственности.

Автоматический контроль применяется, в частности, при выявлении следующих нарушений:

-

продажа товаров с истекшим сроком годности;

-

отсутствие маркировки, нечитаемый или поддельный код;

-

реализация продукции, не введенной в оборот;

-

повторная продажа товара с кодом, уже выведенным из оборота;

-

нарушение минимальных или максимальных розничных цен, в том числе на табачную продукцию;

-

продажа товаров, реализация которых запрещена или приостановлена;

-

отсутствие обязательных разрешительных документов или окончание срока их действия.

При сканировании кода на кассе сведения о продаже поступают в систему и автоматически проверяются. Если обнаружено нарушение, формируются электронные доказательства и постановление по делу об административном правонарушении. Документы направляются в личный кабинет участника оборота товаров. Для этого не требуется выезд инспектора или оформление бумажных актов.

По данным ГИС МТ «Честный знак», в Республике Алтай поступило 164 административных дела. Из них рассмотрено 149 на общую сумму 995 тысяч рублей. В 27 случаях речь шла о продаже пищевой продукции с истекшим сроком годности, в том числе молочной. Еще 121 дело было связано с нарушением ценовых ограничений при реализации табачной продукции.

Как предотвратить нарушения?

1. Проверьте настройки касс. Различия в ценах, скидках, товарных справочниках и разрешительных режимах на кассах одного магазина могут привести к нарушениям. Используйте единые настройки оборудования и программного обеспечения, своевременно обновляйте сведения о товарах и ограничивайте возможность их произвольного изменения.

2. Контролируйте цены и скидки. При продаже табачной и никотинсодержащей продукции применение скидок, бонусов и некорректное округление могут привести к нарушению установленных ценовых ограничений. Исключите такие товары из программ лояльности, настройте автоматическую проверку цены перед продажей и регулярно обновляйте ценовые справочники.

3. Следите за сроками годности. Своевременно убирайте просроченные товары из торгового зала и списывайте их. Кассовое программное обеспечение должно блокировать продажу такой продукции.

4. Правильно сканируйте маркировку. При продаже табачной продукции код должен соответствовать фактически реализуемой упаковке и количеству товара. Обучите сотрудников правилам работы с кодами потребительской и групповой упаковки.

5. Регулярно проверяйте оборудование и программы. Своевременно обновляйте кассовое программное обеспечение, проверяйте актуальность данных и корректность работы разрешительного режима.

Автоматический контроль требует от участников оборота особого внимания к настройкам касс, достоверности сведений о товарах и соблюдению правил маркировки. Регулярные проверки помогают обнаружить ошибки до совершения продажи и снизить риск административных штрафов.