



В рамках проведения Всемирного дня защиты прав потребителей, девизом которого в этом году является «Справедливый переход к устойчивому образу жизни» - «A Just Transition to Sustainable Lifestyles» и в целях повышения правовой грамотности населения, защиты законных интересов потребителей, сотрудники Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай и Консультационного центра по защите прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РА» провели лекции в Национальной библиотеке Республики Алтай им. Чевалкова для студентов АНПОО «Горно-Алтайский экономический техникум», в Городской библиотеке № 2 г. Горно-Алтайска для пожилых граждан.

В мероприятиях приняли участие около 60 человек. На лекциях обсуждались актуальные вопросы и правовые аспекты защиты прав потребителей, в том числе основные проблемы, с которыми сталкиваются потребители.

Специалистами в библиотеке оформлена выставка информационных материалов по тематике Всемирного дня защиты прав потребителей.

В рамках мероприятия потребители получили ответы на все интересующие вопросы, студентов интересовали вопросы приобретения технически сложного товара ненадлежащего качества в интернет-магазине, оказания косметологических услуг ненадлежащего качества, а также предоставления финансовых услуг.

Потребители пожилого возраста активно задавали вопросы об оказании жилищно-коммунальных услуг, о правах потребителя при обнаружении некачественных продовольственных товаров, о несоответствии цены на ценнике и на кассе, о финансовом мошенничестве.

Слушателям были розданы памятки по вопросам защиты прав потребителей и по тематике Всемирного дня, проведено анкетирование.

{morfeo 3018}

Консультацию по защите прав потребителей можно получить в Управлении Роспотребнадзора по РА по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 173, тел. 8 (38822) 6-42-41.

Кроме этого, функционирует Единый консультационный центр в круглосуточном режиме, без выходных дней. Консультацию можно получить по номеру телефона 8 (800) 555-49-43 (звонок бесплатный).