



С 1 января 2021 года вступают в силу новые Правила оказания услуг по реализации туристского продукта ([Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. №1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»](#)).

Согласно нововведениям, изменены требования:

- к организации деятельности исполнителя (туроператора, турагента, заключающего с потребителем договор о реализации турпродукта по поручению и на основании договора с туроператором);
- к предоставлению информации об оказываемых услугах по реализации турпродукта (информация о турпродукте в обязательном порядке должна содержать сведения о его потребительских свойствах, в том числе программе пребывания, маршруте, об условиях проживания и питания, услугах по перевозке, о наличии экскурсовода, о дополнительных услугах, общей цене турпродукта в рублях, а также, исходя из характера турпродукта, о правилах въезда в страну, обычаях местного населения, об опасностях, с которыми потребитель может встретиться при совершении путешествия и т.д.);
- к порядку заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта;
- к порядку предъявления претензий и ответственности сторон по договору о реализации турпродукта.

Срок действия документа до 31 декабря 2026 года.

Кроме этого, с 1 января 2021 года вступают в силу новые типовые формы договоров о реализации туристского продукта, утвержденные [Приказом Ростуризма от 27.11.2020 № 448-Пр-20](#) , а именно:

- типовая форма договора о реализации турпродукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком;

- типовая форма договора о реализации турпродукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком.

Срок действия документа до 1 января 2026 года.