



Роспотребнадзор информирует, что с 12 января по 31 октября проходит эксперимент по маркировке детской продукции в потребительской упаковке.

Летом 2025 года в ходе заседания Государственной комиссии Российской Федерации Роспотребнадзор один из первых выступил с предложением маркировать детское питание, так как маркировка позволяет минимизировать риски для потребителей и сократить время между выявлением проблемы и фактическим изъятием товара из оборота.

В связи с чувствительностью категории детского питания, Правительство РФ приняло решение провести с 12 января по 31 октября 2026 года эксперимент по маркировке этой продукции. Его задача - совместно с производителями, импортёрами и торговыми сетями отработать все технологические и бизнес-процессы, чтобы в дальнейшем, в случае принятия решения об обязательной маркировке, система могла работать максимально эффективно и без избыточной нагрузки на рынок.

В эксперименте примут участие отдельные виды детского питания:

- молочная продукция для детей до трех лет;
- консервированная — для малышей до года.

Участие в эксперименте добровольное.