



С 1 декабря 2025 года на территории Российской Федерации введена обязательная маркировка детских игр и игрушек для детей до 14 лет в системе «Честный знак». Это означает, что каждый продавец, импортёр и производитель должен наносить на товары специальный QR-код Data Matrix и регистрировать все операции с ними.

Обязательная маркировка затронет такие товары, как самокаты и педальные автомобили, куклы и коляски для них, наборы гоночных электрических автомобилей, игральные карты.

Если на 1 декабря 2025 года у хозяйствующих субъектов останется нереализованная продукция, которую произвели или ввезли в РФ по 30 ноября 2025 года, они вправе промаркировать её до 31 августа 2026 года включительно.

С 1 сентября 2026 года участникам оборота детских игрушек предстоит передавать данные о выводе из оборота, а с 1 февраля 2027 года - данные об обороте.