



С 1 декабря 2023 года в России поэтапно проводится эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов радиоэлектронной продукции, среди которых штепсели и розетки, лампы накаливания или газоразрядные, фонари портативные электрические и другие категории.

Постановлением Правительства РФ от 05.07.2025 № 1015 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2023 г. № 1993» продлен срок эксперимента до 28 февраля 2026 года, а перечень товаров дополнен электронными сигаретами и аналогичными индивидуальными электрическими испарительными устройствами (многоразового использования). Они стали четвертым этапом эксперимента по маркировке радиоэлектронной продукции.

Участники рынка смогут по желанию наносить средства идентификации на многоразовые электронные сигареты и их аналоги, QR-коды предоставляются бесплатно.