



1 июля 2025 года вступил в силу окончательный этап перехода на обязательную цифровую маркировку табачной продукции в Российской Федерации. **С этой даты традиционные акцизные марки полностью заменены на средства идентификации в виде Data Matrix кодов в рамках системы «Честный ЗНАК»**

. Выпуск в оборот табачной продукции без таких кодов запрещен.

Данное решение является логическим завершением процесса, начатого несколько лет назад, и направлено на создание прозрачного и контролируемого рынка, а также на борьбу с нелегальным оборотом табачных изделий.

Ключевые изменения с 1 июля 2025 года:

- **Полный отказ от акцизных марок:** Производители и импортеры более не будут использовать привычные бумажные акцизные марки. Их функцию полностью берет на себя цифровой код Data Matrix, наносимый на потребительскую упаковку.

- **Единый стандарт идентификации:** Все пачки сигарет, папирос, табака для кальяна и другой табачной теперь имеют уникальный код маркировки, который содержит информацию о производстве, легальности и движении товара.

- **Обязательность для всех участников рынка:** Новые правила касаются всех без исключения производителей, импортеров и дистрибьюторов табачной продукции на территории РФ.

Преимущества перехода на цифровую маркировку:

Для бизнеса:

- Снижение конкуренции с недобросовестными участниками рынка, торгующими «серой» продукцией.
- Повышение прозрачности логистических и дистрибьюторских цепочек.
- Упрощение процессов учета и отчетности.

Для потребителей:

- Гарантия покупки легального и качественного товара.
- Возможность легко проверить подлинность пачки, отсканировав код с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК».

Отмена акцизных марок и полный переход на цифровую маркировку – это важный шаг в построении цивилизованного рынка табачной продукции в России. Это позволит не только вывести из тени значительные объемы нелегального оборота, но и защитить права добросовестных предпринимателей и потребителей.