



С 1 марта вступили в силу новое требование для продажи товаров, маркированных средствами идентификации, — проверка в режиме офлайн. «Честный знак» разработал специальный модуль для интеграции кассового программного обеспечения с информационной системой ГИС МТ, который позволяет осуществлять проверку маркированного товара во время отключения интернета.

Ранее розничным продавцам разрешалось в виде исключения при отсутствии интернет-подключения осуществлять продажи товаров без проверки. Такое событие не являлось маркером нарушений законодательства и допускалось в единичных случаях.

Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай, в целях предупреждения нарушений, информирует о сроке подключения офлайн-режима **с 1 марта 2025 года** по товарным группам:

-

пиво,

-

антисептики,

-

БАД,

-

одежда (товары легкой промышленности),

-

обувь,

-

шины,

-

фотоаппараты,

-

духи,

-

молочная продукция,

-

упакованная вода,

-

табачные изделия,

-

медицинские изделия и кресла-коляски.

Постановлением Правительства РФ от 21.11.23 № 1944 установлено два типа обязательной проверки маркированного товара разрешительным режимом на кассе:

-

онлайн (в режиме реального времени);

-

офлайн (не в режиме реального времени).

В обоих случаях программное обеспечение кассы устанавливает запрет или разрешает продать товар на основе информации, полученной из системы маркировки «Честный знак».

В режиме онлайн программное обеспечение обращается к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, то программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Офлайн проверка проводится в случае отсутствия ответа по онлайн проверке, например, при временном отсутствии интернета. Как и в случае онлайн проверки, в режиме офлайн отсканированный код маркировки с каждого товара направляется запросом в локальную базу данных для проверки.

В автоматизированном режиме актуализировать такую базу данных в части обновленных данных необходимо не реже одного раза в 2 часа в рабочие часы торгового объекта (подпункт «а» пункта 10 Правил).