



Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай доводит до сведения, что в России заработала обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков в алюминиевых банках и других типах потребительской упаковки.

Маркировка пива и слабоалкогольных напитков внедряется поэтапно. С 1 марта 2023 года стала обязательной регистрация бизнеса в "Честном знаке", с 1 апреля стартовала маркировка продукции в кегах. В отношении напитков, упакованных в стеклянную или полимерную упаковку, маркировка введена с 1 октября, а напитков в алюминиевой банке и в иных видах потребительской упаковки - с 15 января 2024 года.

Кроме того, с 15 января 2024 года розничные магазины и другие предприятия, которые продают пиво и слабоалкогольные напитки в розлив из кег, должны передавать в систему маркировки данные об их подключении к оборудованию для розлива и продаж с помощью контрольно-кассовой техники.

Процессы маркировки и прослеживаемости на этом рынке вводятся поэтапно и завершатся в 2025 году.

Следующий этап - 1 апреля 2024 года. С этой даты продажа кегового пива без кода маркировки не допускается.

Основная задача маркировки — борьба с контрафактной и фальсифицированной продукцией. По коду маркировки можно отследить путь товара от производителя до конечного потребителя и проверить подлинность.