

В Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай пожаловались потребители, которым отказано в приобретении мясных деликатесов и колбасных изделий в развес в торговых предприятиях ООО «Катунь» торгового центра «Ткацкий». Для приобретения целого куска мясного деликатеса у потребителей оказалось недостаточно средств. Продавцы отказались отрезать необходимое количество деликатеса, мотивировав свой отказ нетоварным видом изделия после нарушения его целостности.

По фактам обращений специалистами Роспотребнадзора по Республике Алтай проведена внеплановая проверка предприятия, в ходе которой факты, указанные в обращениях, подтвердились.

За выявленные нарушения правил продажи на продавцов составлены протоколы об административных правонарушениях в соответствии с административным кодексом по ст.14.15 КоАП РФ.

Уважаемые потребители, знайте, что продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до вашего сведения необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать:

наименование товара;

цену в рублях и условия приобретения товаров.

Это касается всей продовольственной продукции, которая продается вразвес.

В соответствии со статьей 426 Гражданского кодекса продавец при покупке заключает с потребителем Публичный договор. Отказ лица, осуществляющего предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы не допускается. При этом потребитель имеет право обратиться в суд за защитой своих прав.

Однако потребители должны учитывать, что существуют определенные ограничения по осуществлению реализации продукции вразвес. Эти ограничения касаются предприятий, не отвечающих гигиеническим требованиям, в соответствии с санитарными требованиями к мелкорозничной сети, не имеющих условий для обработки инвентаря и соблюдения требований личной гигиены персоналом. Это же касается и реализации продукции на ярмарках (п. 9.1. Сан Пин 2.3.6-1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»).

Специалисты Роспотребнадзора обращаются к предпринимателям с призывом не нарушать правила торговли, учитывать интересы потребителей, которые в связи с финансовыми затруднениями могут приобрести продукты лишь в мелкой расфасовке.