



Несмотря на снижение числа проверок со стороны надзорных органов, количество нарушений, выявляемых сотрудниками службы Роспотребнадзора по Республике Алтай при проведении проверок ряда предприятий малого и среднего бизнеса, не снижается. В среднем на одну проверку приходится по 5 нарушений санитарного законодательства и законодательства о защите прав потребителей. Увеличивается количество жалоб и обращений граждан на предпринимателей, что свидетельствует о низкой культуре обслуживания потребителей в нашем регионе.

В настоящее время Роспотребнадзором подготовлены поправки в законодательство, в разы увеличивающие штрафные санкции для работников торговли и общепита. Для рядовых сотрудников штрафы предполагается увеличить до трех-пяти тысяч рублей, для должностных лиц до 10-20 тысяч рублей, штрафы на юридическое лицо возрастут до 100-300 тысяч рублей. Предполагается также внести поправки, касающиеся внезапности и кратности проверок торговли и общепита. Далеко не каждый предприниматель сможет продолжить ведение бизнеса после наложения штрафа такой величины.

Призываем всех предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай:

1. Работать в соответствии с установленными требованиями санитарного законодательства и законодательства о защите прав потребителей.
2. Принимать своевременные и исчерпывающие меры по устранению имеющихся нарушений и улучшению санитарно-технического состояния объектов.
3. Навести порядок на прилегающих к предприятиям территориях, провести мероприятия по благоустройству.
4. Проявлять всестороннюю заботу о здоровье работающих на предприятиях, улучшать условия труда работников

5. Организовать проведение производственного контроля, самоконтроля за соблюдением санитарных правил.

6. Прекратить реализацию косметических средств в целях употребления внутрь, отказаться от оборота подобного рода продукции.

7. Принять исчерпывающие меры по соблюдению антитабачного законодательства на подведомственных объектах!

Сохранение и укрепление благополучия наших земляков, формирование положительного имиджа каждого предприятия и региона в целом должны стать для каждого из нас такими же основными целями бизнеса, как и получение прибыли.

Мы можем улучшить качество жизни в нашем регионе и только вместе мы в силах сделать это.