

Разносная торговля - это торговля с рук, лотка, автолавок, из корзин, ручных тележек, иных специальных легко возводимых сборно-разборных конструкций и т.п.



Данный вид торговли осуществляется вне стационарной розничной сети через непосредственный контакт продавца с покупателем.

Требования к разносной торговле:

- запрет на продажу продовольственных товаров (за исключением мороженого, безалкогольных напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара),

- запрет на продажу лекарственных препаратов, медицинских изделий, ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, оружия и патронов к нему, экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

- продавец обязан иметь личную карточку, заверенную подписью лица, ответственного за ее оформление, и печатью продавца (при наличии печати), с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества, а также сведениями о Продавце (фирменном наименовании и месте нахождения юридического лица/ фамилии, имени, отчестве индивидуального предпринимателя с указанием сведений о государственной регистрации и наименовании зарегистрированного органа,

- преysкурaнт, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

- наличие в наглядной и доступной форме необходимой и достоверной информации о товарах и их изготовителях, обеспечивающей возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара;

- сведения об основных потребительских свойствах;

- сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

- правила и условия эффективного и безопасного использования товара (инструкция по эксплуатации);

- гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;

- срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного товара;

- место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя

(продавца).

Данная информация должна быть указана на русском языке.

В случае, если предлагаемый товар ранее был в употреблении либо в нем имеет место недостаток, продавец обязан осведомить об этом потребителя не только в устной, но и в письменной форме (например, на ярлыке товара или на чеке).



При разносной торговле вместе с товаром (за исключением мороженого, безалкогольных напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара) продавец обязан передать покупателю товарный чек, в котором указываются наименование товара и сведения о продавце, дата продажи, количество и цена товара, а также ставится подпись представителя продавца.

Требования потребителей, связанные с обнаружением в приобретенном методом разносной торговли товаре, должны быть рассмотрены продавцом в порядке и в сроки, установленные Законом РФ «О защите прав потребителей» и Правилами продажи отдельных видов товаров.

За нарушение правил продажи и непредоставление потребителю установленной законодательством информации предусмотрена административная ответственность по ст.14.15 и ст.14.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.